

საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრო

ქუთაისის უნივერსიტეტი

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი
ეკონომიკის დეპარტამენტი



შეთანხმებულია ხარისხის უზრუნველყოფის
სამსახურთან

დამტკიცებულია აკადემური საბჭოს სხდომაზე
ოქმი №1
“7” “თებერვალი” 2011 წელი

დირექტორი:

ე. ბაბუნაშვილი

რექტორი:

ლ. ქელბაქიანი

ს ა მ ა გ ი ს ტ რ ო პ რ ო გ რ ა მ ა

ფინანსები, საბანკო და სადაზღვევო საქმე

პროგრამის ხელმძღვანელი: სრ. პროფ. გ. დავთაძე
კოორდინატორები: ასოც. პროფ. დ. ალლკელიძე
ასოც. პროფ. გ. უფლოსაშვილი

შიფრი: 3401026A

ქუთაისი 2010

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება:

ფინანსები, საბანკო და სადაზღვევო საქმე

უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური:

მეორე - მაგისტრატურა

საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი:

აკადემიური

სწავლების ენა:

ქართული

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:

ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი ფინანსებში

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით:

საუნივერსიტეტო საგნები - 25 კრედიტი

საფაკულტეტო საგნები - 45 კრედიტი

არჩევითი სპეციალიზაციის მოდული - 50 კრედიტი

სულ - 120 კრედიტი

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვის წინაპირობაა საერთო სამაგისტრო გამოცდის ჩაბარების დამადასტურებელი სერთიფიკატის წარმოდგენა და უნივერსიტეტის მიერ ორგანიზებულ ზეპირ გამოცდაში დადებითი (მინიმალური 51 ქულა) შეფასების მიღება.

ქუთაისის უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის მაგისტრატურაში მიიღებიან:

1. საქართველოს ყველა აკრედიტებული (არააკრედიტებული 2006-2007 ს/წ ჩათვლით) უმაღლესი სასწავლებლის კურსდამთავრებული ბაკალავრები, ან ერთსაფეხურიანი უმაღლესი განათლების მქონე სპეციალისტები, რომელთა საშუალო აკადემიური მოსწრება არის არანაკლებ 3,5 ქულა; ან ECTS სისტემით არანაკლებ 61 ქულა
2. უმაღლესი განათლების მქონე უცხოეთის მოქალაქეები.
3. არაპროფილური უმაღლესი განათლების მქონე პირები სპეციალობის შეცვლის მიზნით.

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი

სამაგისტრო პროგრამის ძირითადი მიზანია: ფინანსურ ურთიერთობათა სფეროში ღრმა თეორიული ცოდნის და შესაბამისი პროფესიული უნარ-ჩვევების მქონე კადრების მომზადება, რომელთაც შეეძლებათ მიღებული ცოდნის პრაქტიკულ თუ აკადემიურ საქმიანობაში ეფექტიანად გამოყენება, აქტუალური პრობლემების, პრიორიტეტების გამოკვეთა და მათი გადაწყვეტა, გამომუშავებული ექნებათ ფინანსების, ფულის მიმოქცევისა და კრედიტის სფეროში სამეცნიერო-პრაქტიკული კვლევების ჩატარებისა და მიღებული შედეგების ცხოვრებაში რეალიზების უნარი. სამაგისტრო პროგრამის მიზნები შეიძლება შემდეგნაირად დაკონკრეტდეს:

1. *ორიენტირება* სპეციალისტების მომზადებაზე საფინანსო-საკრედიტო ინსტიტუტებში (საინვესტიციო კომპანიები და ფონდები, კომერციული ბანკები, საფონდო და სავალუტო ბირჟები და ა.შ.) მუშაობისა და ფინანსურ ბაზრებზე საქმიანობისათვის;

2. *საშუალების მიცემა* მსმენელებისათვის, ფუნდამენტური თეორიული მომზადების პარალელურად, გაეცნოს ფინანსური ბაზრების ფუნქციონირების და საფინანსო-საკრედიტო ინსტიტუტების საქმიანობის მიერ კაპიტალის მართვის, ინვესტიციების, კლიენტებთან ურთიერთობის და სხვა, თანამედროვე კონცეფციებს;
3. *მთლიანად მოცვა* ფასიანი ქაღალდების ბაზრებზე ოპერაციების, საბანკო და სადაზღვევო მენეჯმენტის, ინვესტიციური პროექტირების და ა.შ. სფეროებისა;
4. *პირობების შექმნა* მაგისტრანტებისათვის, რათა მათ მოახდინონ სპეციალიზაცია და თავიანთი ინტერესების კონცენტრირება;
5. *კავშირის უზრუნველყოფა* პრაქტიკულ საქმიანობასთან (პრაქტიკის გავლა) შესაბამის საფინანსო-საკრედიტო ინსტიტუტებში (ბანკები, სადაზღვევო კომპანიები, არასაბანკო საფინანსო-საკრედიტო დაწესებულებები და ა.შ.).
6. დამოუკიდებელი ანალიტიკური პროექტების *შესრულება* კომპანიის ინვესტიციური მენეჯმენტისა და ფინანსური სტრატეგიების;
7. მაგისტრანტთა სამეცნიერო-კვლევითი მუშაობის *ორგანიზება*: ფინანსების, ეკონომიკის და მართვის თანამედროვე პრობლემებზე გამოკვლევების განხორციელება (ინდივიდუალური მუშაობა თითოეულ მაგისტრანტთან), სტატიების გამოქვეყნება უნივერსიტეტის კრებულში და პროფესიულ ჟურნალებში, სამეცნიერო-პრაქტიკულ კონფერენციებში მონაწილეობა და ა.შ.;

მიზნის მისაღწევად პროგრამას დასახული აქვს შემდეგი ამოცანები:

- სტუდენტზე ორიენტირებული სასწავლო პროცესის მაღალ დონეზე ორგანიზება;
- სასწავლო პროგრამების მუდმივი განახლება ერთის მხრივ, ქვეყანაში ფინანსურ და ფულად-საკრედიტო სფეროებში მიმდინარე რეფორმების, მსოფლიო ტენდენციების თუ სამხრეთკავკასიის სპეციფიკის გათვალისწინების და მეორეს მხრივ, შრომის ბაზრის და პოტენციური დამსაქმებლების საჭიროებებისა და მოთხოვნების კვლევა-ანალიზის საფუძველზე;
- მჭიდრო საქმიანი, პარტნიორული კავშირის დამყარება ბიზნესის სხვადასხვა სფეროებისა თუ სექტორების წარმომადგენლებთან;
- უახლესი სასწავლო მეთოდების გამოყენება სწავლების პროცესში;
- პროფილურ ორგანიზაციებთან თანამშრომლობა მაგისტრანტთა პრაქტიკის გავლის მიზნით;
- სწავლების პროცესში მაგისტრანტთა პროფესიული პრაქტიკული გამოცდილების დაგროვებისათვის ზრუნვა;
- კონკრეტული საინვესტიციო ბიზნეს-პროექტების შემუშავებაში მაგისტრანტების მხარდაჭერა და მოტივირება;
- მაგისტრანტებში მეცნიერული კვლევის უნარ-ჩვევების ჩამოყალიბების მიზნით სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციების ორგანიზება;

აღნიშნული ამოცანების გადაჭრით პროგრამის ძირითადი მიზნის მიღწევის პროცესში მაგისტრანტებს გამოუმუშავდებათ კომპეტენცია და უნარ-ჩვევები, რომლებიც განსაზღვრავენ „ფინანსები, საბანკო და სადაზღვევო საქმის“ სპეციალობით მაგისტრატურის კურსდამთავრებულის კვალიფიკაციას.

სწავლის შედეგები

კურსდამთავრებულების დამახასიათებელ ნიშანს წარმოადგენს მრავალმხრივი ცოდნა და ერუდიცია ფინანსების, საბანკო და სადაზღვევო მენეჯმენტის და სხვადასხვა ფინანსურ ურთიერთობათა სფეროებში, რაც დიდ პერსპექტივებს უხსნის მათ წარმატებით დასაქმებისათვის.

სამაგისტრო პროგრამის დასრულების შემდეგ, კურსდამთავრებულებს:

- მიღებული ექნებათ ფუნდამენტური თეორიული ცოდნა;
- გაცნობილი იქნებიან თანამედროვე საფინანსო-საკრედიტო ურთიერთობათა სპეციფიკას და განვითარების პერსპექტივებს;
- შესწავლილი ექნებათ საფინანსო, საბანკო და არასაბანკო საფინანსო-საკრედიტო ინსტიტუტებისა და დაწესებულებების საქმიანობის თავისებურება, მათ მიერ კაპიტალის და ინვესტიციური პორტფელის მართვის, ფინანსური სტრატეგიის დაგეგმვის, განხორციელების და მონიტორინგის, კლიენტებთან ურთიერთობის და სხვა აქტივობების თანამედროვე მეთოდები;
- ჩამოყალიბებული ექნებათ პროფესიული უნარჩვევები, დაკავშირებული: ბიუჯეტის წაკითხვა და ანალიზთან, მსესხებლის კრედიტუნარიანობის განსაზღვრასთან, ფინანსური გადაწყვეტილების მიღებასა და ინვესტიციური პორტფელის მართვასთან, სავალუტო ოპერაციების განხორციელებასთან, მიკრო და მაკრო ეკონომიკური გარემოს დინამიკური ანალიზის წარმოებასთან და მომავალი საპროგნოზო პარამეტრების განსაზღვრასთან, საბირჟო ოპერაციების წარმოებასა ვაჭრობის პირობების დაცვასთან, სადაზღვევო ურთიერთობებში ჩართვასთან და ა.შ.

ცოდნა და გაცნობიერება

- აქვს ბიზნესის მართვის უმნიშვნელოვანესი ფუნქციონალური სფეროების - ფინანსების და ფულად-საკრედიტო ურთიერთობების ღრმა და სისტემური ცოდნა;
- შეუძლია თანამედროვე მეთოდების გამოყენებით საკუთარი ცოდნის არეალის გაფართოება დააფუძნოს როგორც სამეცნიერო კვლევას, ისე პროფესიული პრაქტიკული უნარ-ჩვევების გამყარება-გაღრმავებას.
- გააჩნია ბიზნესის ფუნქციონალური სფეროების: ფინანსური მენეჯმენტის, სტრატეგიული მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, ინვესტიციების, დაზღვევის, საკრედიტო ურთიერთობების, გადასახადებისა და დაბეგვრის ცოდნა და აცნობიერებს მათ ურთიერთზემოქმედებას;
- სრულად ფლობს ფინანსების, ფულის მიმოქცევისა და კრედიტის სფეროში სტატისტიკური მეთოდების მიზანმიმართული გამოყენების შესაძლებლობებს;
- გააჩნია ცოდნა ორგანიზაციების ნაციონალური და გლობალური ფინანსური გარემოს შესახებ;
- აცნობიერებდეს სამართლებრივ, ეთიკურ, კროსკულტურულ და სოციალურ პასუხისმგებლობას ორგანიზაციაში და საზოგადოებაში.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

- შეუძლია ახალ, უცნობ და მულტიდისციპლინურ გარემოში მოქმედება და ცოდნის გამოყენება, გარკვეული დისციპლინების დებულებების კონცეპტუალური გაგების გზით;
- გააჩნია წინასწარ არაპროგნოზირებად გარემოში ადაპტაციის უნარი;
- შესწევს უნარი მართოს პროცესები ორგანიზაციაში და იყოს ლიდერი;
- შეუძლია ტაქტიკურ და სტრატეგიულ დონეზე ფინანსური გადაწყვეტილების მიღება და გადაწყვეტილების მიღების მიზნების და კრიტერიუმების ფორმულირება;
- უნარი შესწევს განახორციელოს ფინანსური ბაზრების ანალიზი, სტრატეგიული შეადგინოს ფინანსური გეგმა, მოამზადოს და გაანალიზოს საინვესტიციო წინადადება, შეაფასოს რისკები და სხვა;
- შეუძლია კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიება. მათ შორის: კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება უახლესი მეთოდებისა და

მიდგომების გამოყენებით, კონკრეტული პრობლემებისადმი დისციპლინათაშორისი სისტემური მიდგომის გამოყენება.

დასკვნების გაკეთების უნარი

- კრიტიკული მიდგომის გათვალისწინებით შეეძლება რთული, არასრული და/ან წინააღმდეგობრივი ფინანსური ინფორმაციის და სხვადასხვა მონაცემების გაანალიზება და შესაბამისი დასკვნების გაკეთება, რომელშიც განისაზღვრება ეთიკური და სოციალური პასუხისმგებლობები;
- გასული პერიოდების და უახლეს მონაცემებზე დაყრდნობით, დინამიკური ანალიზის საფუძველზე შეუძლია ინფორმაციის ინოვაციური სინთეზი;
- შეუძლია განსაზღვროს პრობლემები და საჭიროების შემთხვევაში, მათი გადაჭრისათვის მოიხილოს დამატებითი ფინანსური რესურსი;
- დამოუკიდებლად დაგეგმავს და განახორციელებს (საჭიროების შემთხვევაში უხელმძღვანელებს) სამუშაოს საკუთარი და ჯგუფის სხვა წევრების შესაძლებლობების გათვალისწინებით.

კომუნიკაციის უნარი

- შეეძლება მშობლიურ ენაზე აკადემიურ და ბიზნეს საზოგადოებაში დამაჯერებელი, მკაფიო, დამოუკიდებელი და კომპეტენტური კომუნიკაცია, საქმიანი ეტიკეტის დაცვა, მოლაპარაკების ჩატარება;
- იცის ერთ-ერთი ევროპული ენა B₂ დონეზე - პროფესიონალი მოსაუბრეა ზოგადად ბიზნესის და კერძოდ - საფინანსო და ფულად-საკრედიტო სფეროში;
- შემოქმედებითად იყენებს თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს, ფინანსურ და ფულად-საკრედიტო ურთიერთობათა თავისებურებების გათვალისწინებით.

სოციალური უნარები

- შეუძლია ჯგუფში ეფექტური მუშაობა როგორც წევრის, ასევე ლიდერის როლში ჯგუფის წევრების ეთნიკური და რელიგიური მრავალფეროვნების პატივისცემის პირობით;
- შეუძლია ამოცანების მკაფიო ფორმულირება და ჯგუფის წევრთა შესაძლებლობების ადეკვატური გამოყენება;

სწავლის უნარი

შეუძლია დამოუკიდებლად დაგეგმოს და განახორციელოს სწავლა.

სისტემური უნარები

- შეძლებს გამოიყენოს სასწავლო რესურსების სრული სპექტრი;
- დამოუკიდებლად დაგეგმავს და განახორციელებს კვლევას უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით;
- შეძლებს კვლევითი და ბიზნეს პროექტების შემუშავებას და მართვას;
- იქნება დამოუკიდებელი და თვითკრიტიკული სწავლისა და მუშაობის დროს;
- შეძლებს ბალანსის დაცვა სამსახურსა და პირად ცხოვრებას შორის;

ღირებულებები

პროგრამა მაგისტრანტს ჩამოუყალიბებს უნარს, კრიტიკულად შეაფასოს როგორც საკუთარი, ისე კოლეგების პროფესიული ღირებულებები (კომპეტენტურობა, პატიოსნება, ობიექტურობა და ა.შ.). ის თვითონაც დააფასებს და თავის წვლილს შეიტანს პოზიტიური ფასეულობების, მ.შ. საქმიანობის ამ სფეროსათვის მეტად მნიშვნელოვანი ბიზნესის ეთიკის და სოციალური პასუხისმგებლობის ღირებულებათა დამკვიდრებაში.

სწავლების სტრატეგია

წარმოდგენილი სამაგისტრო პროგრამის მიხედვით დისციპლინების შესწავლა ეფუძნება თანამედროვე განვითარებულ სახელმწიფოებსა და საქართველოში დაგროვილ საუკეთესო გამოცდილებას, თეორიასა და პრაქტიკას ფინანსური ურთიერთობების სფეროში. სპეციალური პროფესიული დისციპლინები ისწავლება სწავლების პირველივე წლიდან.

სასწავლო პროცესში აქტიურად იქნებიან ჩართული სამთავრობო თუ არასამთავრობო სექტორის, სხვადასხვა ბიზნესორგანიზაციების, საფინანსო-ეკონომიკური სფეროს წარმომადგენლები, სხვადასხვა უნივერსიტეტების და სასწავლო-სამეცნიერო ცენტრების წამყვანი სპეციალისტები.

სწავლების სტრუქტურა ეფუძნება ლექცია-სემინარების ჩატარებას. სალექციო მეცადინეობების შედეგები ასახვას პოულობს ცალკეული თემის თეორიული არსის გააზრებასა და მიღებული შედეგების განზოგადებაში. ლექციებზე მაგისტრანტები მონაწილეობენ დებატებში, ხოლო ცოდნის გაღრმავება, დაკონკრეტება და კონკრეტული განხილვა ხდება სემინარებზე. სემინარების მომზადებასთან ერთად სწავლება ითვალისწინებს წერილობითი დავალებების შესრულებას, ბიზნეს-პროექტების შემუშავებას. ეწყობა შუალედური და საბოლოო გამოცდები. პროფესიული უნარ-ჩვევების განმტკიცების მიზნით, მაგისტრანტები გაივლიან პრაქტიკას შესაბამის ორგანიზაციებში და დაწესებულებებში. მესამე-მეოთხე სემესტრების მანძილზე ამუშავებენ სამაგისტრო ნაშრომს და დასაცავად წარადგენენ კომისიის წინაშე.

მოცემული პროგრამის მიხედვით მეცადინეობები ტარდება სწავლების თანამედროვე აქტიური მეთოდების - კონკრეტული სიტუაციების ანალიზის, პრაქტიკული სავარჯიშოების, ფასიანი ქაღალდების ანალიზის, საქმიანი თამაშების, ჯგუფური პროექტების, პრობლემებისა და მიზნების ხის, „ქმედებით სწავლების“ და სხვათა მიხედვით. მოცემული მეთოდიკა საშუალებას აძლევს მაგისტრანტებს აითვისონ შესასწავლი დისციპლინები და განავითარონ კომუნიკაციის უნარ-ჩვევები, შეიძინონ ჯგუფური მუშაობის გამოცდილება, გამოიმუშაონ ოპტიმალური გადაწყვეტილებების მიღების უნარი და ა.შ.

დასაქმების სფერო

წარმოდგენილი სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს წარმატებით შეეძლება დასაქმება საშუალო და მაღალი დონის მმართველობით რგოლებში, როგორც საჯარო მართვის, ისე კერძო სექტორებში, ბიზნესორგანიზაციებში, არასამთავრობო სექტორში, სხვადასხვა ფინანსურ ინსტიტუტებში, უმაღლეს სასწავლო დაწესებულებებში და ა.შ. კერძოდ:

- ნებისმიერი ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმით ფუნქციონირებადი კერძო კომპანიების მმართველობითი რგოლები თუ შესაბამისი სტრუქტურული ერთეულები;
- სხვადასხვა ფინანსური ინსტიტუტები და საკრედიტო დაწესებულებები: საინვესტიციო კომპანიები და ფონდები, კომერციული ბანკები, არასაბანკო საფინანსო-საკრედიტო დაწესებულებები, საფონდო და სავალუტო ბირჟები, სადაზღვევო კომპანიები, საპენსიო ფონდები და ა.შ.;
- საერთაშორისო ორგანიზაციები და საკონსულოები თუ სხვადასხვა დიპლომატიური წარმომადგენლობები;
- შესაბამისი მიმართულების მქონე საქართველოს სამინისტროები და მათი ტერიტორიული რგოლები;
- სახელმწიფო რწმუნებულის-გუბერნატორის ადმინისტრაციები და საქართველოს თვითმმართველი ქალაქებისა და მუნიციპალიტეტების მმართველობითი ორგანოები და ა.შ.;
- საგანმანათლებლო დაწესებულებები და სხვ.

მაგისტრანტის ცოდნის შეფასების სისტემა:

შეფასების მიზანია ხარისხობრივად განსაზღვროს მაგისტრანტის მიერ სასწავლო კომპონენტით გათვალისწინებული საუნივერსიტეტო, საფაკულტეტო და სპეციალური დისციპლინების სწავლების შედეგები სამაგისტრო პროგრამის მიზნებთან და პარამეტრებთან მიმართებით.

შეფასების ძირითადი პრინციპები:

- გამჭვირვალობისა და საჯაროობის პრინციპი - შეფასების მეთოდებისა და კრიტერიუმების შესახებ ინფორმაციის ხელმისაწვდომობა.
- სამართლიანობის პრინციპი - ყველა სტუდენტის მიერ გამოვლენილი ცოდნის შეფასებისადმი ერთიანი, წინასწარ განსაზღვრული სტანდარტით მიდგომა.

ქუთაისის უნივერსიტეტში მოქმედებს თანამედროვე საკრედიტო სისტემა, რომელიც ფორმირებულია ამერიკული და ევროპული უნივერსიტეტების გამოცდილებაზე დაყრდნობით და საქართველოს უმაღლესი განათლების სისტემაში მიმდინარე რეფორმების მოთხოვნების გათვალისწინებით.

შეფასების მიზანია ხარისხობრივად განსაზღვროს სტუდენტის სწავლის შედეგები აკადემიური პროგრამის მიზნებთან და პარამეტრებთან მიმართებით.

საკრედიტო შეფასებათა სისტემა უშვებს ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- მაქსიმალური შეფასების 91% და მეტი - ნიშანი A (ფრიადი)
- მაქსიმალური შეფასების 81% და მეტი - ნიშანი B (მალიან კარგი)
- მაქსიმალური შეფასების 71% და მეტი - ნიშანი C (კარგი)
- მაქსიმალური შეფასების 61% და მეტი - ნიშანი D (დამაკმაყოფილებელი)
- მაქსიმალური შეფასების 51% და მეტი - ნიშანი E (საკმარისი)

არსებობს ორი უარყოფითი შეფასება:

- მაქსიმალური შეფასების 41-50% - ნიშანი FX (ვერ ჩააბარა), რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება. სტუდენტს დამატებით გამოცდაზე გასვლის უფლება აქვს იმავე სემესტრში. დასკვნით და შესაბამის დამატებით გამოცდას შორის შუალედი უნდა იყოს არანაკლებ 10 დღისა, მაგრამ არაუმეტეს 1 თვის.
- მაქსიმალური შეფასების 41% და ნაკლები - ნიშანი F (ჩაიჭრა), რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი. ამ შემთხვევაში სტუდენტის საბოლოო შეფასებაში გათვალისწინებული არ იქნება საგნის სხვა კომპონენტებში მის მიერ სემესტრის განმავლობაში დაგროვებული ქულათა ჯამი, ის ჩააბარებს მხოლოდ ფინალურ გამოცდას, რომლის მაქსიმალური შეფასება განისაზღვრება 90%-ით.

მაგისტრანტის საბოლოო შეფასებაში დაფიქსირდება ნიშანი, რომელიც გამოითვლება შეფასების ცალკეულ კომპონენტში მიღებული ქულის შესაბამისი პროცენტული წილების ჯამით. კრედიტი ათვისებულად ჩაითვლება, თუ სტუდენტი მოაგროვებს მინიმუმ 51 ქულას.

სტუდენტის შეფასებისათვის ქუ-ში გამოიყენება ერთიანი საუნივერსიტეტო მოდელი. კურსის შეფასების განსხვავებული მოდელის არსებობის შემთხვევაში, ის შეთანხმებული უნდა იყოს, როგორც ფაკულტეტის დეკანთან, ისე ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურთან.

შენიშვნა: პროცენტული წილების განაწილებისას ქუნივერსიტეტის მიერ დადგენილია შემდეგი შეზღუდვები, დასწრება-აქტივობისთვის არაუმეტეს 15%-ისა, ფინალური გამოცდისათვის - 40%, დანარჩენ კომპონენტებს საგნის ლექტორი თავისი შეხედულებისამებრ ანაწილებს, რაც აისახება მის მიერ სასწავლო წლის დასაწყისში წარმოდგენილ სილაბუსში. ყოველკვირეული და შუალედური გამოცდები შესაძლებელია ჩატარდეს ტესტის სახით, მაგრამ არა ფინალური გამოცდა.

მაგისტრანტის საბოლოო გამოცდაზე დაშვების წინაპირობები:

- დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომელსაც შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის მაქსიმალური ქულის გათვალისწინებით უგროვდება 51 ქულა.
- სტუდენტის შეფასების ყოველი ცალკეული კომპონენტი (გარდა დასწრება-აქტივობისა) ფასდება 100 ქულიანი სისტემით, მინიმალური დადებითი ქულაა 50, უფრო დაბალი შეფასების მიღების შემთხვევაში, უწყისში გადადის 0 ქულა.
- რეფერატის (ესსეს) დაწერა/წაკითხვა, ნაშრომის მომზადება/პრეზენტაცია და სხვა. ეს ნიშნავს, იმას, რომ, თუ სტუდენტს არა აქვს ჩაბარებული რეფერატი, ან კურსის ხელმძღვანელის მიერ მიცემული სხვა დავალება, ის არ დაიშვება ფინალურ გამოცდაზე, ვიდრე არ წარმოადგენს აღნიშნულ რეფერატს, იმ შემთხვევაშიც კი თუკი სხვა აქტივობების ჯამით უგროვდება დასკვნით გამოცდაზე დაშვებისათვის საკმარისი ქულები.

შეფასების სისტემის შესახებ დაწვრილებითი ინფორმაცია მოცემულია უნივერსიტეტის შეფასების დებულებაში.

ქუთაისის უნივერსიტეტში სამაგისტრო პროგრამა დასრულებულად ითვლება, თუ სტუდენტმა მოაგროვა პროგრამით გათვალისწინებული კრედიტები და წარმატებით დაიცვა სამაგისტრო ნაშრომი.

ხარისხის დამადასტურებელი დიპლომის გაცემა

სამაგისტრო პროგრამის დასრულების შემდეგ ქუთაისის სამართლისა და ეკონომიკის უნივერსიტეტი მიღწეული წარმატებების მიხედვით კურსდამთავრებულებს ანიჭებს ორი კატეგორიის დიპლომს:

- ათვისებული კრედიტების 75% - A შეფასება, ხოლო 25% B ან C შეფასება – წარჩინების დიპლომი: კომპენტენციის მაღალი დონით და ცოდნის შემოქმედებითად გამოყენების უნარით.
- ყველა საგამოცდო საგანში დადებითი შეფასება - ჩვეულებრივი დიპლომი: კარგი ზოგადი განათლებით.

დიპლომის კატეგორიის შეცვლის მიზნით სტუდენტმა შეიძლება ისარგებლოს საგნის გადაბარების უფლებით, მაგრამ არაუმეტეს სამი საგნისა. ასეთ შემთხვევაში ის იხდის საგნის იმ ღირებულებას, რაც არის დადგენილი საგნის ხელმეორედ აღების პერიოდისათვის.

დაშვება სწავლების შემდგომ საფეხურზე

სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს, სურვილის შემთხვევაში, აქვს უფლება სწავლა გააგრძელოს დოქტორანტურაში.

სასწავლო გეგმა:

ბიზნესის მართვაში მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მოსაპოვებლად მაგისტრანტმა უნდა დააგროვოს 120 კრედიტი. პროგრამა აერთიანებს: საუნივერსიტეტო საგნებს; საფაკულტეტო, ზოგადეკონომიკურ საგნებს; სპეციალიზაციის არჩევით მოდულებს;

სამაგისტრო პროგრამის სტრუქტურა:

№	საგნის დასახელება	კრედიტი
I	საუნივერსიტეტო საგნები:	25
I1	სავალდებულო საგნები	20
I2	არჩევითი საგნები	5

II	საფაკულტეტო საგნები:	45
II.1	სავალდებულო საგნები	40
II.2	არჩევითი საგნები	5
III	სპეციალობის მოდული:	50
სულ		120

პროგრამის სასწავლო გეგმა

№	მოდულის დასახელება	სულ				1 სემესტრი				2 სემესტრი				3 სემესტრი				4 სემესტრი			
		კრ	აუდ.	ინდ	სულ	კრ	აუდ.	ინდ	სულ	კრ	აუდ.	ინდ	სულ	კრ	აუდ.	ინდ	სულ	კრ	აუდ.	ინდ	სულ
I	საუნივერსიტეტო საგნების მოდული																				
I.1	სავალდებულო საგნები																				
I.1.1	უცხო ენა 1	5	45	80	125	5	45	80	125			0	0			0	0			0	0
I.1.2	ლიდერული უნარჩვევების განვითარება	5	45	80	125			0	0	5	45	80	125			0	0			0	0
I.1.3	უცხო ენა 2	5	45	80	125			0	0	5	45	80	125			0	0			0	0
I.1.4	უცხო ენა 3	5	45	80	125			0	0			0	0	5	45	80	125			0	0
	სულ სავალდებულო საგნები	20	180	320	500	5	45	80	125	10	90	160	250	5	45	80	125	0	0	0	0
I.2	არჩევითი საგნები																				
I.2.1	ეკონომიკის ფილოსოფია	5	45	80	125	5	45	80	125			0	0			0	0			0	0
I.2.2	ბიზნესის ეთიკა და ეკონომიკური ფსიქოლოგია	5	45	80	125	5	45	80	125			0	0			0	0			0	0
I.2.3	სოციოლოგია	5	45	80	125	5	45	80	125			0	0			0	0			0	0
I.2.4	კონფლიქტოლოგია და PR-ტექნოლოგიები	5	45	80	125	5	45	80	125			0	0			0	0			0	0
	სულ არჩევითი საგნები	20	180	320	500	20	180	320	500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	სულ საუნივერსიტეტო საგნები	25	225	400	625	10	90	160	250	10	90	160	250	5	45	80	125	0	0	0	0
II	საფაკულტეტო საგნების მოდული																				
II.1	სავალდებულო საგნები																				
II.1.1	ფინანსური მენეჯმენტი	5	45	80	125	5	45	80	125			0	0			0	0			0	0
II.1.2	მენეჯერული აღრიცხვა გადაწყვეტილების მიღებისათვის	5	45	80	125	5	45	80	125			0	0			0	0			0	0
II.1.3	საერთაშორისო ბიზნესი	5	45	80	125			0	0	5	45	80	125			0	0			0	0
II.1.4	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	5	45	80	125			0	0	5	45	80	125			0	0			0	0
II.1.5	სტრატეგიული მენეჯმენტი	5	45	80	125			0	0			0	0	5	45	80	125			0	0
II.1.6	ეკონომიკური და ფინანსური რისკები	5	45	80	125			0	0			0	0	5	45	80	125			0	0
II.1.7	პროფესიული პრაქტიკა	5	0	125	125			0	0			0	0			0	0	5		125	125
	სულ სავალდებულო საგნები	45	360	765	1125	10	90	160	250	5	45	80	125	15	135	240	375	15	90	285	375

II.1	არჩევითი საგნები																				
II.1.1	მეზოეკონომიკა	5	45	80	125			0	0	5	45	80	125			0	0			0	0
II.1.2	საფონდო ბირჟების სტატისტიკა	5	45	80	125			0	0	5	45	80	125			0	0			0	0
II.1.3	საერთაშორისო მარკეტინგი	5	45	80	125			0	0	5	45	80	125			0	0			0	0
II.1.4	ფინანსური ინსტიტუტები	5	45	80	125			0	0	5	45	80	125			0	0			0	0
	სულ არჩევითი საგნები	20	180	320	500	0	0	0	0	20	180	320	500	0	0	0	0	0	0	0	0
	სულ საფაკულტეტო საგნები	50	405	845	1250	10	90	160	250	10	90	160	250	15	135	240	375	15	90	285	375
III	სპეციალიზაციის საგნების მოდული																				
III.1	ფინანსები, საბანკო და სადაზღვევო საქმე																				
III.1.1	საერთაშორისო ფინანსები	5	45	80	125	5	45	80	125			0	0			0	0			0	0
III.1.2	საგადასახადო და საბაჟო-სატარიფო პოლიტიკა	5	45	80	125	5	45	80	125			0	0			0	0			0	0
III.1.3	საბირჟო საქმე	5	45	80	125			0	0			0	0	5	45	80	125			0	0
III.1.4	სადაზღვევო მენეჯმენტი	5	45	80	125			0	0	5	45	80	125			0	0			0	0
III.1.5	საბანკო მენეჯმენტი	5	45	80	125			0	0			0	0	5	45	80	125			0	0
III.1.6	ინვესტიციური მენეჯმენტი და კომპანიის ფინანსური სტრატეგია	5	45	80	125			0	0			0	0	5	45	80	125			0	0
III.1.7	სამაგისტრო ნაშრომი	15	30	345	375			0	0			0	0			0	0	15	30	345	375
	სულ	45	300	825	1125	10	90	160	250	10	90	160	250	10	90	160	250	15	30	345	375
	სულ სამაგისტრო პროგრამით:	120	930	2070	3000	30	270	480	750	30	270	480	750	30	270	480	750	30	120	630	750

ინფორმაცია საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური და მატერიალური რესურსების შესახებ:

მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა მოიცავს:

- ქუ სამეცნიერო ბიბლიოთეკა;
- ქუ-ის სამეცნიერო-ანალიტიკური ცენტრის წყაროები და რესურსები;
- პროგრამის ხელმძღვანელის და პროგრამის განხორციელებაში ჩართული პირების პირადი ბიბლიოთეკა;
- ქ. ქუთაისის საჯარო ბიბლიოთეკა და სახელმწიფო არქივი;
- Ebscohost ელექტრონული საბიბლიოთეკო ქსელი;
- ქუ-ს კომპიუტერული ლაბორატორიები.

ლაბორატორები აღჭურვილია თანამედროვე კომპიუტერული ტექნიკით, რაც დოქტორანტებს მისცემს საშუალებას ისარგებლონ ინტერნეტ-რესურსებით, დაამუშაონ სტატიები და სამეცნიერო ნაშრომები, მოახდინონ საკუთარი სადოქტორო ნაშრომების კომპიუტერული დამუშავება, მოამზადონ და მოაწიონ პრეზენტაციები და ა.შ.

გარდა აღნიშნულისა, ქუთაისის უნივერსიტეტი აღჭურვილია საკმარისი სასწავლო კაბინეტებით, საკონფერენციო და სხდომათა დარბაზებით, თანამედროვე კომპიუტერებით, საინფორმაციო საშუალებებზე ხელმისაწვდომობით, რაც განაპირობებს დოქტორანტთა სასწავლო და სამეცნიერო პროცესების სათანადო დონეზე წარმართვას.

ადამიანური რესურსები:

1. **კაკულია რევაზი** - ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი, სრული პროფესორი (პროგრამის ხელმძღვანელი)
2. **ღავთაძე გიორგი** - ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი, სრული პროფესორი.
3. **ჩიხლაძე ნიკო** - ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი, სრული პროფესორი.
4. **ბასარაია რევაზი** - ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
5. **ბაბუნაშვილი ეკატერინე** - ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
6. **შალამბერიძე ხათუნა** - ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
7. **უფლისაშვილი გურამი** - ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
8. **ბაკურაძე აკაკი** - ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
9. **ვირსალაძე ნაირა** - ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
10. **მალაყელიძე დეზდემონა** - ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
11. **გვილაგა რუსუდანი** - ფილოლოგიის აკადემიური დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
12. **კორძაძე თეა** - ტექნიკის აკადემიური დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
13. **სვანაძე სერგო** - ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი

სასწავლო პროგრამით გათვალისწინებულ საგანთა ანოტაციები

საუნივერსიტეტო საგნების მოდული

სავალდებულო საგნები

ბიზნეს უცხო ენა - კრედიტი 15

ENG517 ბიზნეს უცხო ენა 1- 5 კრედიტი

ENG518 ბიზნეს უცხო ენა 2- 5 კრედიტი

ENG619 ბიზნეს უცხო ენა 3- 5 კრედიტი

მოდულის მიზანია უცხო ენაზე საკომუნიკაციო უნარ-ჩვევების სრულყოფა, მყარი საფუძვლის შექმნა დამოუკიდებელი მუშაობისათვის, შესაბამისი კონკრეტული სამეცნიერო ლექსიკისა და ტერმინოლოგიის დაუფლება, დამოუკიდებელი მუშაობა მხატვრულ, სამეცნიერო და საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ ტექსტებზე.

სასწავლო პროგრამის დასრულების შემდეგ მაგისტრი უნდა ფლობდეს აღნიშნულ ენებში C₁ დონეს.

MGM 614 ლიდერული უნარ-ჩვევების განვითარება

საგნის, „ლიდერული უნარ-ჩვევების განვითარება“ სწავლების მიზანია მაგისტრები გაერკვნენ ლიდრობის არსში, დაეუფლონ ლიდერულ უნარ-ჩვევებს, გაეცნონ არჩეული სპეციალობის პროფესიულ მახასიათებლებს, დაეუფლონ გუნდურ მუშაობას. მაგისტრანტებს ჩამოუყალიბოს ცხოვრებისეული ამოცანების გადასაწყვეტად აუცილებელი უნარ-ჩვევები, მოვლენებისა და ფაქტების ანალიზის, ლოგიკური აზროვნების, შეხედულებათა დასაბუთების, სიტუაციის რეალური შეფასებისა და სათანადო მუშაობის წარმართვის უნარი. ეს უნარები განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია სტუდენტის მომავალი პროფესიონალიზმისათვის.

არჩევითი საგნები

SOC 007 ეკონომიკის ფილოსოფია

ეკონომიკის ფილოსოფია წარმოადგენს დარგობრივი მეცნიერული და თეორიული ცოდნის სახეს. იგი მომდინარეობს კლასიკური პოლიტიკური ეკონომიის საბაზო წანამძღვრებიდან, რომლის არსიც მდგომარეობდა საზოგადოების ისტორიულ მამოძრავებელ ძალებში, ეკონომიკის ძირითადი ფაქტორების როლის განსაზღვრაში. საგნის მიზანია მაგისტრანტებს დაეხმაროს ეკონომიკის ფილოსოფიის გაგებაში, რაც ბაზარზე მოთხოვნა-მიწოდებას შორის წარმოქმნილ ურთიერთობაზე აისახება. კურსის ფარგლებში შეისწავლება ის ძირითადი პარამეტრები, რომლებიც მოთხოვნა-მიწოდებას არეგულირებს, ან პირიქით დისბალანსს წარმოქმნის. ეკონომიკის ფილოსოფიის ამოსავალი წერტილი ბაზრის ფილოსოფიაა.

BUZ 003 ბიზნესის ეთიკა და ეკონომიკური ფსიქოლოგია

ეკონომიკური ფსიქოლოგიის დისციპლინის დაუფლების მიზნებებსა და ამოცანებში შედის ვაჩვენოთ სტუდენტებს, რომ თანამედროვე ეკონომიკური მსოფლმხედველობა გულისხმობს არა მარტო ეკონომიკური ცოდნის, არამედ ფსიქოლოგიური და, კერძოდ,

სოციალურ-ფსიქოლოგიური ცოდნის დაუფლებას. ეკონომიკური პრობლემების ანალიზი, ეკონომიკური გადაწყვეტილებების შედეგების ზუსტი წინასწარმეტყველების შეუძლებლობა და განუსაზღვრელობა მოწმობს იმას, რომ ეკონომიკური განვითარების ეფექტური ვარიანტების ძებნა მოითხოვს ადამიანების ქცევის ფსიქოლოგიური კანონების უფრო ღრმა ცოდნას.

SOC 008 სოციოლოგია

სოციოლოგია შეისწავლის საზოგადოების, როგორც მთლიანი სოციალური ორგანიზმის კანონებს და ტენდენციებს. სტუდენტებს სრული წარმოდგენა უნდა ჰქონდეთ სოციოლოგიაზე, როგორც ისეთ მეცნიერულ ხედვაზე, რომლის არეალში მუდმივად ხდება საზოგადოების არსებობის, ცვალებადობისა და განვითარების ფაქტორები, თავისებურებანი, ფორმები და რაც მთავარია და რისკენაც მიისწრაფვის კაცობრიობა – პროგრესი. ამ მიმართებით სოციოლოგიას აქვს თავისი ფუნქციები და მეთოდები. სოციოლოგიის მიზანია ის, რომ მომავალმა თაობამ ალღო აუღოს შეცვლილ ადამიანთა სოციალურ ურთიერთობებს, მიმდინარე გლობალიზაციის პროცესს, სხვადასხვა სახელმწიფოთა ეკონომიკების ურთიერთშედწევა-გადაჭდობის, სამეურნეო ცხოვრების წესების უნიფიკაციას, ინტერნაციონალიზაციის და, საერთოდ, კულტურათა მსოფლიო დონეზე წარმოდგენის, ინტეგრაციის კანონზომიერ პროცესებს.

MGM 018 კონფლიქტოლოგია და PR ტექნოლოგიები

მოცემული კურსი ეძღვნება საზოგადოებასთან ურთიერთობების თეორიასა და პრაქტიკას. სტუდენტები ისწავლიან თუ რა არის საზოგადოებასთან ურთიერთობები, როგორია მისი ფუნქციები ორგანიზაციაში, როგორია მისი გავლენა საზოგადოებაზე. კურსი მიმოიხილავს მოცემული დარგის ევოლუციას, საზოგადოებასთან ურთიერთობების სპეციალისტების როლებსა და პასუხისმგებლობებს, რომელიც მათ ეკისრებათ სხვადასხვა ორგანიზაციულ გარემოში, იმ არსებით საკითხებსა და ტენდენციებს, რომელზეც განსაზღვრავენ მოცემული სფეროს პრაქტიკას. გარკვეული დრო ეთმობა იმის ანალიზს, თუ რა განასხვავებს საზოგადოებასთან ურთიერთობას ჟურნალისტიკის, რეკლამისა და მარკეტინგისგან. კურსი ასევე განიხილავს დარგის ეთიკურ პრინციპებს და იმას, თუ როგორ ახდენენ ფასეულობები გავლენას ორგანიზაციის უნარზე ააწყოს წარმატებული დამოკიდებულება საზოგადოებასთან.

საფაკულტეტო საგნების მოდული

სავალდებულო საგნები

MGM 510 ფინანსური მენეჯმენტი

ასოცირებული პროფესორი გურამ უფლისაშვილი

საგნის მიზანია მაგისტრანტები დაეუფლონ ფინანსების, როგორც შემოსავლების განაწილების ინსტრუმენტის, მიზნობრივ გამოყენებას. საგანი მაკროდონეზე მოიცავს სახელმწიფო ფინანსების დაგეგმვის, ორგანიზაციის მოტივაციისა და საკონტროლო პროცესებთან დაკავშირებული საკითხების საფუძვლიან შესწავლას: მიკროდონეზე კი კორპორაციის შემოსავლებისა და ხარჯების ბალანსის, ფულის ნაკადების ბალანსის მართვას, რისკისა და დროითი ფაქტორების გათვალისწინებით.

FIN 514 საგადასახადო და საბაჟო-სატარიფო პოლიტიკა

„საგადასახადო და საბაჟო-სატარიფო პოლიტიკის“ კურსის მიზანია საგადასახადო-საბაჟო ურთიერთობათა სფეროს შესწავლის საფუძველზე, განსაზღვრულ იქნას ზოგადად დაბეგვრის არსებული მდგომარეობა, საქართველოსა და საზღვარგარეთის რიგი ქვეყნების მაგალითები. სასწავლო კურსი ორიენტირებულია საბაჟო და საგადასახადო კანონმდებლობით რეგულირებული ურთიერთობების, საბაჟო-სატარიფო პოლიტიკის საფუძვლების და მათი შემუშავების პრინციპებისა და მეთოდების განხილვა-შესწავლაზე. კურსის ფარგლებში განიხილება მსოფლიოს განვითარებული ქვეყნების, გარდამავალი ეკონომიკის ქვეყნების მაგალითები და ის ტენდენციები, რომლებიც იკვეთება განვითარების თანამედროვე ეტაპზე. საკითხების განხილვის პროცესში აქცენტი კეთდება იმ ცვლილებებზე და თავისებურებებზე, რაც გამოიწვია მსოფლიო ეკონომიკურმა კრიზისმა ცალკეული ქვეყნების საგადასახადო-საბაჟო პოლიტიკის ძირითად მიმართულებებში.

MGM 511 მენეჯერული აღრიცხვა გადაწყვეტილების მიღებისათვის

აღრიცხვის თანამედროვე თეორიასა და პრაქტიკაში ბუღალტრული აღრიცხვის სისტემაში გამოყოფილია ორი ქვესისტემა: ფინანსური და მმართველობითი აღრიცხვა. ისინი იზოლირებულად, რა თქმა უნდა, არ არსებობენ, მაგრამ აღრიცხვის ობიექტითა და ზოგადობის ხარისხით ერთმანეთისაგან განსხვავდებიან. ყოველ მეწარმეს მოგების რეალური ამაღლების მიღწევა მხოლოდ მის ხელთ არსებული რესურსების მარალ ორგანიზებული მართვისა და კონტროლის მეთოდებით შეუძლია. ამ მიმართულებით აუცილებელია მენეჯმენტი უზრუნველყოფილი იქნას რესურსების არსებობისა და გამოყენების შედეგების ამსახველი ინფორმაციული ბაზით, რომელსაც მხოლოდ მენეჯერული აღრიცხვა ამზადებს.

BUZ 504 საერთაშორისო ბიზნესი

საერთაშორისო ბიზნესი, საზოგადოდ, ბიზნესის ერთ-ერთი ფორმაა, რომელიც მოცემული კონკრეტული ქვეყნის მასშტაბებს სცილდება, მოიცავს მრავალდარგოვან სამეურნეო ურთიერთობებს და გავრცელების ფართო არეალი აქვს. ყოველი ქვეყანა განსაზღვრული სამართლებრივი, პოლიტიკური და ეკონომიკური სტრუქტურებით, პირობებითა და განვითარების დონით ხასიათდება. მრავალეროვნული კორპორაციები წარმატებული საქმიანობისათვის დეტალურად სწავლობს პოლიტიკისა და სამართლებრივი, ეკონომიკური და სოციალური გარემოს ურთიერთზემოქმედების შესაძლებელ გზებს და გადაწყვეტილებებსაც მის მიხედვით ღებულობენ. საგნის მიზანია მაგისტრანტებს გააცნოს ის ცვლადი ეკონომიკური, პოლიტიკური და კულტურული გარემო, რომელშიც იწარმოება ბიზნესი თანამედროვე მსოფლიოში. შეისწავლიან იმ პრაქტიკულ რჩევებს, თუ როგორ წამოვიწყოთ პატარა, მცირე ან საშუალო ბიზნესი.

MGM 512 მარკეტინგ-მენეჯმენტი

კურსის მიზანია მაგისტრანტი დაეუფლოს კონკურენციის პირობებში კომპანიების (ფირმების) ეფექტიანი მართვისა და ფუნქციონირების უზრუნველსაყოფად, მიზნობრივ მომხმარებლებთან ინოვაციური მიდგომის გზით მათი მოზიდვისა და შენარჩუნებისათვის ფასეულობათა შექმნის ხელოვნებას, მარკეტინგული პროგრამების სწორი მენეჯმენტის განხორციელების საფუძველზე; შეისწავლოს თანამედროვე საბაზრო

ეკონომიკის ფუნქციონირების საფუძვლები, შესძლოს მეწარმეობის ახალი პირობებისადმი ადაპტაცია. წარმოდგენილ კურსში მსმენელები შეისწავლიან მარკეტინგის ძირითად მეთოდოლოგიურ კონცეფციებსა და პრაქტიკულ მეთოდებს, პროდუქციის შექმნის, წარმოების და რეალიზაციის, საქონლის მიმოქცევის ორგანიზაციის და პროდუქციის გავრცელების, ფასწარმოქმნის, გაყიდვების სტიმულირების და სხვა მარკეტინგული პრობლემების გადაწყვეტის მეთოდოლოგიურ საფუძვლებს. კონკრეტული სიტუაციების ანალიზისა და შესწავლის საფუძველზე გამოიმუშავენ მარკეტინგული საქმიანობის პრაქტიკულ უნარ-ჩვევებს.

MGM 615 სტრატეგიული მენეჯმენტი

სტრატეგია ბიზნესთან მიმართებაში გულისხმობს კონკურენტუნარიან მოქმედებებსა და მიდგომებს, რაზეც დამოკიდებულია ფირმის წარმატებულად მართვა. კომპანიის სტრატეგია არის - მართვის კომპლექსური გეგმა, რომელიც მიმართულია ბაზარზე მისი პოზიციების გამყარებისკენ, მომხმარებელთა მოზიდვისა და დაკმაყოფილებისკენ, წარმატებული კონკურენციისა და დასახული მიზნების მიღწევისკენ.

მენეჯერები შეიმუშავენ სტრატეგიას, რათა განსაზღვრონ - რომელი მიმართულებით განვითარდება კომპანია და მიიღონ დასაბუთებული გადაწყვეტილებები კონკრეტული მოქმედების არჩევანის დროს. სტრატეგიის გარეშე მენეჯერს არ გააჩნია დეტალურად გათვლილი სამოქმედო გეგმა და ერთიანი სამოქმედო პროგრამა სასურველი შედეგების მისაღწევად.

FIN 615 ეკონომიკური და ფინანსური რისკები

ნებისმიერი ბიზნეს საქმიანობა და მიღებული გადაწყვეტილებები დაკავშირებულია სხვადასხვა სახის საფრთხეებთან, რომლებიც არსებით ზეგავლენას ახდენენ დასახული მიზნების მიღწევაზე. ბიზნესორგანიზაციას უწევს ქმედება რისკისა და განუსაზღვრელობის პირობებში. შესაბამისად, რისკების კლასიფიკაციას და მათი სპეციფიკის შესწავლას, გადამწყვეტი მნიშვნელობა ენიჭება.

კურსის ძირითადი მიზანია მაგისტრანტებისათვის ეკონომიკური და ფინანსური რისკების ანალიზის, შეფასების, მათი პრევენციებისა და შემცირების მეთოდების შესწავლა. ძირითადი მიზნის მიღწევის პროცესში, საგნის სწავლების პროცესში აქცენტები კეთდება შემდეგ საკითხებზე: ეკონომიკური და ფინანსური პროცესების რაოდენობრივ და თვისობრივ ასპექტებზე ცოდნის გაღრმავება და გაფართოება; რისკების ანალიზისა და შეფასების, მათი ეფექტიანად მართვის თეორიული და პრაქტიკული საფუძვლების შესწავლა; რისკისა და განუსაზღვრელობის პირობებში ოპტიმალური გადაწყვეტილების უნარის გამომუშავება და გადაწყვეტილების მიმღები პირის ფსიქოლოგიური ქცევის შეფასება; რისკის შემცირების ძირითადი მეთოდებისა და გზების განხილვა; ოპტიმალური ინვესტიციური პორთფელის ფორმირების შესაძლებლობის განვითარება.

პროფესიული პრაქტიკა

პროფესიული პრაქტიკა, სამაგისტრო პროგრამის ფარგლებში სტუდენტების მომზადების ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი ნაწილია. იგი დაეხმარება სტუდენტებს თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის ერთმანეთთან შეჯერებაში, მათ დახვეწა-განვითარებაში.

პრაქტიკის მიზანია სტუდენტებში განავითაროს საგნმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში მიღებული თეორიული ცოდნის გამოყენების პრაქტიკული უნარ-ჩვევები და გარემოსთან ადაპტირების შესაძლებლობა.

არჩევითი საგნები

ECON 013 მეზოეკონომიკა

„მეზოეკონომიკა“ წარმოადგენს ეკონომიკურ დისციპლინათა ციკლის ნაწილს. მისი შესწავლა, უზრუნველყოფს მაგისტრანტისათვის ცოდნისა და უნარ-ჩვევების გამომუშავებას საბაზრო ორიენტაციის მქონე ეკონომიკისათვის ცალკეული რეგიონის დონეზე.

სასწავლო კურსის შესწავლის მიზანია გაუღრმავოს მაგისტრანტს ცოდნა მეზოეკონომიკური თეორიების და მოდელების შესწავლაში, რეგიონული და მუნიციპალური წარმონაქმნების ეკონომიკური პოლიტიკის ალტერნატიული მიდგომების ძიებაში, მათი განვითარების პროგნოზირების, საერთო პოლიტიკის ფორმირების ინსტრუმენტებისა და კვლევის მეთოდების დაუფლებაში, რეგიონების განვითარების კანონზომიერებათა შესწავლაში.

STAT 004 საფონდო ბირჟების სტატისტიკა

საფინანსო ბაზარი საბაზრო ეკონომიკის განუყოფელი ნაწილია. მასზე მიმოიქცევა ფასიანი ქაღალდები, ეროვნული და უცხოური ვალუტა, მისი მეშვეობით წყდება როგორც სახელმწიფო, ისე ცალკეული ბიზნესმენისა და მენეჯერისათვის საჭირო და საინტერესო და ეკონომიკური საკითხები. ფასიანი ქაღალდების ბაზარი ფართო გაგებით საფონდო ბირჟაა, ის ადგილია სადაც ლიცენზიის მქონე იურიდიული პირები (ბანკები და არასაბირჟო ორგანიზაციები) აწარმოებენ საბროკერო, სადილერო, საკლირინგო, სადეპოზიტო და სხვა სახის ოპერაციებს.

საფონდო ბირჟებზე მიმდინარე მოვლენების ეკონომიკურ სტატისტიკური ანალიზი და განვითარების ტენდენციების დადგენა შეუძლებელია სტატისტიკური მეთოდების გამოყენების გარეშე. სწორედ ამ მეთოდების შესწავლას ემსახურება „საფონდო ბირჟების სტატისტიკა“. იგი წაერთმეოდადგენს საფონდო და სავალუტო ბირჟებზე მიმდინარე მოვლენების შესახებ ინფორმაციის მოპოვების, დამუშავების და გადმოცემის მთელ სისტემას. მისი ძირითადი ინსტრუმენტია მაჩვენებელთა სისტემა.

MKT 016 საერთაშორისო მარკეტინგი

სასწავლო კურსის მიზანია სტუდენტის საერთაშორისო მარკეტინგის არსში გარკვევა უშუალოდ მარკეტინგის თეორიისა და პრაქტიკის ევოლუციაზე დამყარებით და მსოფლიო ბაზარზე ფირმების საქმიანობის მარკეტინგული პრობლემების შესახებ საჭირო ცოდნის მიწოდებით.

სტუდენტი შეისწავლის საერთაშორისო დონეზე მარკეტინგის ორგანიზაციის, ბაზრის სეგმენტაციის, ბაზრის მარკეტინგული კვლევის, სასაქონლო პოლიტიკის, საქონელმომძრაობის, ფასწარმოქმნის, რეკლამის, დაგეგმვის საკითხებს. პროგრამა ითვალისწინებს აგრეთვე საერთაშორისო ფირმების, როგორც საერთაშორისო

მარკეტინგის არსებობისა და მისი თეორიის გამოყენების ობიექტის, ორგანიზაციის საკითხების შესწავლასაც.

FIN 016 ფინანსური ინსტიტუტები

„ფინანსური ინსტიტუტები“ წარმოადგენს დისციპლინას, რომელიც ორიენტირებულია ფინანსურ ურთიერთობათა კონკრეტული სფეროს შესწავლაზე და გათვალისწინებულია ბიზნესის მართვის სპეციალობის სამაგისტრო პროგრამაში. საგნის მნიშვნელობიდან გამომდინარე, წარმოდგენილი პროგრამა მიზნად ისახავს განიხილოს საკითხები, რომლებიც შეეხება თანამედროვე ფინანსური ურთიერთობების ერთ-ერთ ყველაზე მნიშვნელოვან სფეროს - ფინანსურ ბაზარს, მის მონაწილე სუბიექტებსა და მიმოქცევაში მყოფ ფინანსურ ინსტრუმენტებს. ამასთან, სწავლების სტრატეგია მოიცავს მოცემული დისციპლინის საბაზისო საკითხებისა და პრინციპების გადმოცემას, რაც სტუდენტს აძლევს საერთო წარმოდგენას იმის შესახებ, თუ რაში მდგომარეობს მისი საგანი.

სპეციალიზაციის საგნების მოდული

FIN 517 საერთაშორისო ფინანსები

საგანი მიმოიხილავს გლობალურ ეკონომიკურ გარემოში მრავალეროვნულ ფირმებში საფინანსო გადაწყვეტილებების მიღების კონცეპტუალურ და ინსტიტუციონალურ ასპექტებს.

კურსის ფარგლებში მაგისტრანტი შეისწავლის უცხოური ვალუტის რისკს, სადაც განსაკუთრებული ყურადღება მათ მექანიზმს და ურთიერთდაკავშირებულ ბაზრებს ექცევა. საგანი განიხილავს უცხოური გაცვლითი ოპერატორების რეჟიმს, ევრობაზრებსა და საგადაამხდლო ბალანსს.

FIN 619 საბირჟო საქმე

ასისტ. პროფესორი მავლინა ყიფიანი

საგანი შეიცავს ბირჟის წარმოშობის ისტორიას, არსს, ფუნქციებს და როლს; საბირჟო ვაჭრობის ტექნოლოგიას და განვითარების ტენდენციებს; საბირჟო გარიგებების სახეებსა და ბირჟის მომსახურე პერსონალის ძირითად მოვალეობებს, ვაჭრობის წესების სტრუქტურას.

სასწავლო კურსის მნიშვნელოვანი ნაწილი ეთმობა საფონდო ბირჟას, როგორც საბირჟო საქმიანობის ძირითად სახეობას; მსოფლიოს წამყვანი საფონდო ბირჟების მაგალითზე განიხილება ის ოპერაციები, რომლებსაც ადგილი აქვთ მეორად საფონდო ბირჟებზე. კურსი ასევე შეისწავლის საბირჟო საქმიანობის განვითარების თავისებურებებს საქართველოში.

MGM 513 სადაზღვევო მენეჯმენტი

აღნიშნული სასწავლო დისციპლინა მოიცავს თეორიულ მასალას და პრაქტიკული სავარჯიშოების ერთობლიობას ქონებრივი დაზღვევის, პირადი დაზღვევის,

პასუხისმგებლობის დაზღვევის, გადაზღვევის და სხვა მიმართულებებით, აგრეთვე სადაზღვევო ტარიფის დადგენის საკითხებში.

სასწავლო კურსის მიზანია, რომ სტუდენტებს ჩამოუყალიბდეთ საკმარისი თეორიული ცოდნა, კომპეტენტურობა და პრაქტიკული უნარები, სასარგებლო მათი სამომავლო პროფესიული საქმიანობისათვის დაზღვევის სფეროში.

MGM 616 საბანკო მენეჯმენტი

აღნიშნული სასწავლო დისციპლინა მოიცავს თეორიულ მასალას და პრაქტიკული სამუშაოების ერთობლიობას საბანკო მენეჯმენტის სხვადასხვა საკითხებში, როგორცაა აქტივების მართვა, ლიკვიდურობის მართვა, პასიური ოპერაციების მართვა, სხვადასხვა საკრედიტო ოპერაციების მართვა და ა.შ., აგრეთვე განიხილება საბანკო რეგულირების და ზედამხედველობის პრაქტიკული საკითხები.

სასწავლო კურსის მიზანია, რომ სტუდენტებს ჩამოუყალიბდეთ საკმარისი თეორიული ცოდნა, კომპეტენტურობა და პრაქტიკული უნარები, სასარგებლო მათი სამომავლო პროფესიული საქმიანობისათვის საბანკო საქმიანობის სფეროში.

MGM 617 ინვესტიციური მენეჯმენტი და კომპანიის ფინანსური სტრატეგია

„ინვესტიციური მენეჯმენტი და საწარმოს ფინანსური სტრატეგია“ წარმოადგენს ფინანსური მეცნიერების ნაწილს, რომელიც ორიენტირებულია ფინანსური რესურსების გამოყენების კონკრეტულ მიმართულებაზე და მოიცავს ფიზიკურ, იურიდიულ პირთა და სახელმწიფოს ინვესტიციური პოტენციალის ოპტიმალური დაბანდების, მართვის, შედეგების შეფასების, ახალი მიზნების დასახვის და პრიორიტეტების გამოკვეთის და ა.შ. პრობლემებს.

შესაბამისად, საგნის მნიშვნელობიდან გამომდინარე, წარმოადგენილი პროგრამა მიზნად ისახავს განიხილოს საკითხები, რომლებიც შეეხება თანამედროვე ფინანსური მეცნიერების ერთ-ერთ ყველაზე საინტერესო მიმართულებას - ინვესტიციების მართვის - თეორიასა და პრაქტიკასთან დაკავშირებულ მრავალ ასპექტს.

დისციპლინის სწავლების მთავარ მიზანს წარმოადგენს, სტუდენტებისათვის, დროსა და რესურსების უკმარისობის პირობებში, არსებული ალტერნატიული ვარიანტებიდან საუკეთესოს შერჩევისა და ოპტიმალური გადაწყვეტილების მიღების, მიღწეული შედეგების შეფასების და სამომავლო პრიორიტეტების გამოკვეთის უნარ-ჩვევების ჩამოყალიბების ხელშეწყობა.