

#	სასწავლო / კვლევითი კომპონენტი	წინაპრობები	კრედიტები	საათები	საათების განაწილება					სასწავლო სემესტრები							
					საკონტაქტო საათები			სულ საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი მუშაობის საათები	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
					ლიქცია	სამუშაო ჯგუფში მუშაობა/პრაქტიკული მეცადინეობა	შუალედური/დასკვნითი გამოცდა										
ძირითადი სწავლის სფეროს სასწავლო კურსები (180 კრედიტი)																	
ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები (165 კრედიტი)																	
1	კალკულუსი 1	-	5	125	15	30	4	49	76	5							
2	ეკონომიკის პრინციპები 1	-	5	125	30	15	4	49	76	5							
3	საქართველოს გეოგრაფია	-	5	125	30	15	4	49	76	5							
4	კალკულუსი 2	1	5	125	15	30	4	49	76		5						
5	ეკონომიკის პრინციპები 2	2	5	125	30	15	4	49	76		5						
6	ტურიზმის საფუძვლები	-	5	125	30	30	4	64	61		5						
7	საქართველოს ისტორია	-	5	125	30	15	4	49	76		5						

8	ბიზნესის საფუძვლები	-	6	150	30	30	4	64	86			6				
9	მენეჯმენტის საფუძვლები	-	4	100	15	30	3	48	52			4				
10	საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	-	5	125	15	30	4	49	76			5				
11	ფინანსების საფუძვლები	2	5	125	30	15	3	48	77			5				
12	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	-	4	100	15	30	3	48	52				4			
13	მარკეტინგის საფუძვლები	-	5	125	30	30	4	64	61				5			
14	ეკოტურიზმი და გარემოს დაცვა	-	5	125	15	30	4	49	76				5			
15	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	9	5	125	15	30	3	48	77				5			
16	დარგობრივი ინგლისური	54	5	125	15	45	4	64	61					5		
17	ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი	9	6	150	30	30	4	64	86					6		
18	სასტუმროს ადმინისტრირება	6	5	125	15	30	4	49	76					5		
19	სტატისტიკა	4	5	125	15	30	4	49	76					5		
20	ექსკურსიათმცოდნეობა და გიდის ხელოვნება	6	4	100	15	30	4	49	51					4		
21	ლოგისტიკა ტურიზმში	6	4	100	15	30	4	49	51						4	
22	პროექტების მენეჯმენტი	9	5	125	15	15	4	34	91						5	
23	მომსახურების მარკეტინგი	13	5	125	15	30	4	49	76						5	
24	ტურიზმის ეკონომიკა	5	5	125	15	30	4	49	76						5	
25	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ტურიზმში	50	5	125	14	31	4	49	76						5	

42	საკვებისა და სასმელების მენეჯმენტი	9	5	125	15	30	4	49	76								
43	გაყიდვების მართვა	13	5	125	15	30	4	49	76								
44	ტურიზმის მარკეტინგი	13	5	125	15	30	4	49	76								
45	ბიზნეს სამართალი	-	5	125	30	15	3	48	77								
46	მარკეტინგული კომუნიკაციები	13	5	125	15	30	4	49	76								
47	ციფრული მარკეტინგი	13	5	125	15	30	3	48	77								
48	მეწარმეობა	-	5	125	30	15	4	49	76								
თავისუფალი კომპონენტი, რომელიც ორიენტირებულია ზოგადი/ტრანსფერული უნარების განვითარებაზე (60 კრედიტი)																	
სავალდებულო თავისუფალი კომპონენტი (50 კრედიტი)																	
49	აკადემიური წერა	-	5	125	15	30	4	49	76	5							
50	ინფორმაციის დამუშავება თანამედროვე ოფისში	-	5	125	-	45	3	48	77	5							
51	ინგლისური ენა 1 (B1.1)	-	5	125	15	45	4	64	61	5							
52	ინგლისური ენა 2 (B1.2)	51	5	125	15	45	4	64	61		5						
53	ინგლისური ენა 3 (B2.1)	52	5	125	15	45	4	64	61			5					
54	ინგლისური ენა 4 (B2.2)	53	5	125	15	45	4	64	61				5				
55	სხვა უცხო ენა 1 (რუსული /გერმანული/ფრანგული A1)	-	5	125	15	45	4	64	61			5					
56	სხვა უცხო ენა 2 (რუსული/გერმანული/ ფრანგული A2)	55	5	125	15	45	4	64	61				5				
57	სხვა უცხო ენა 3 (რუსული/ გერმანული/	56	5	125	15	45	4	64	61					5			

	ფრანგული B1.1)																
58	სხვა უცხო ენა 4 (რუსული/ გერმანული/ფრანგული B1.2)	57	5	125	15	45	4	64	61							5	
არჩევითი თავისუფალი კომპონენტი (10 კრედიტი) - არჩევითი თავისუფალი კომპონენტის კრედიტების ათვისება შესაძლებელია უნივერსიტეტში მოქმედი შესაბამისი საფეხურის ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში არსებული სასწავლო კურსების გავლით, სასწავლო კურსებზე დაშვების წინაპირობების დაცვით.										-	-	-	-	-	-	5	5
კრედიტების მოცულობა სემესტრების მიხედვით										30	30	30	29	30	34	29	28
სულ										240 კრედიტი							

შენიშვნა:

1. პროგრამის ფარგლებში სავალდებულოა ინგლისური ენის B2.2 დონეზე ცოდნის დადასტურება ან პროგრამის ფარგლებში მიღწევა. სტუდენტი ინგლისური ენის ცოდნის დონეს ადასტურებს „ქუთაისის უნივერსიტეტის სტუდენტის ენობრივი კომპეტენციის დადგენის წესის“ შესაბამისად;
2. პროგრამის ფარგლებში სტუდენტი ინგლისური ენის სწავლას იწყებს „ქუთაისის უნივერსიტეტის სტუდენტის ენობრივი კომპეტენციის დადგენის წესის“ მიხედვით დადასტურებული დონიდან. იმ შემთხვევაში თუ სტუდენტი ვერ ადასტურებს ინგლისური ენის A2 დონეზე ფლობას, იგი პროგრამის ფარგლებში ინგლისური ენის სწავლას იწყებს აღნიშნული წესის მიხედვით დადასტურებული შესაბამისი დონიდან (ინგლისური ენა A1 / ინგლისური ენა A2). ინგლისური ენის B1.1 დონეზე დასაწყებად საჭირო დონეებს (ინგლისური ენა A1/ინგლისური ენა A2) სტუდენტი სწავლობს პროგრამით გათვალისწინებული თავისუფალი კრედიტების ათვისებით;
3. სტუდენტი, რომელიც აღნიშნული წესის შესაბამისად ადასტურებს ინგლისური ენის B2.2 დონეზე ცოდნას, თავისუფლდება ინგლისური ენის კომპონენტის ათვისებისგან და ინგლისური ენისთვის განკუთვნილ კრედიტებს (20 კრედიტი) ივსებს ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსებით ან თავისუფალი კრედიტებით. თუ სტუდენტის მიერ დადასტურებული დონე უფრო მაღალია, ვიდრე პროგრამით განსაზღვრული საწყისი დონე (B1.1), დარჩენილი კრედიტების მოცულობას სტუდენტი ივსებს ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსებით ან თავისუფალი კრედიტებით;

4. თავისუფალი კომპონენტის კრედიტები, რომლის ფარგლებშიც სტუდენტს ეძლევა შესაძლებლობა აირჩიოს სასწავლო კურსები უნივერსიტეტში მოქმედი შესაბამისი საფეხურის ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამიდან, შესაძლებელია ათვისებულ იქნეს ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსებით.